



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института
Е. Б. Гаффорова
«06» марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	43.03.02 Туризм Туризм
Руководитель образовательной программы	Барашок Ирина Викторовна, канд. ист. наук, доцент департамента туризма и гостеприимства контактные данные: 8(423)265-24-24 (2193) e-mail barashok.iv@dvfu.ru
Подразделение - держатель программы	Школа экономики и менеджмента Департамент туризма и гостеприимства
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	25/5
Форма обучения	Очная форма
Язык реализации	Русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Студенты образовательной программы «Туризм» получают знания и навыки в туризме от разработки уникальных туристских продуктов до маркетинга, продаж и работы с клиентами. Освоят полный курс

	по созданию и управлению туристским бизнесом. Образовательная программа носит практико-ориентированный и мультидисциплинарный характер, направленный на развитие экономических, управленческих, IT-компетенций и многоязычной компетенции (два иностранных языка). Полученные знания закрепляются в проектной деятельности. Студенты получают дополнительную квалификацию «Цифровой маркетинг» По окончании обучения студенты смогут: – составлять авторские туристские и экскурсионные маршруты, осуществлять их продвижение и реализацию; – организовывать и проводить экскурсии; – анализировать туристский рынок, рассчитывать затраты деятельности туристского предприятия и себестоимость турпродукта; – организовывать взаимодействие с представителями гостиничной, туристской индустрии и с туристами, на русском и иностранных языках; – вести туристский бизнес с учетом национальной и региональной политики Выпускники программы смогут работать в органах власти и управления, связанных с индустрией туризма, организациях туристской отрасли и индустрии гостеприимства, в круизных компаниях
Ключевые дисциплины образовательной программы	1. Иностранный язык 2. Экономическое мышление 3. Управленческое мышление 4. Микроэкономика 5. Макроэкономика 6. Цифровые технологии в профессиональной деятельности 7. Маркетинг 8. География туризма 9. Организация туристской деятельности 10. Туристско-рекреационное проектирование 11. Организация экскурсионной деятельности 12. Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)

Описание целевой аудитории программы	Выпускники общеобразовательных школ/колледжей. Креативные, коммуникабельные, мобильные, способные переключаться на работу в разных направлениях индустрии туризма и гостеприимства.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	1. Министерство туризма Приморского края 2. Туристско-информационный центр Приморского края 3. Приморский Региональный Союз Туриндустрии 4. Государственный объединенный музей-заповедник истории Дальнего Востока им. В. К. Арсеньева. 5. ФГБУ Национальный парк «Земля леопарда» 6. ООО «Дальинтурист» 7. ООО «Фрегат Аэро» 8. АО «Приморское агентство авиационных компаний» (Всероссийская сеть «Билетур») 9. ОП Владивосток ООО «Регион Туризм» (туроператор Anex) 10. Агентство авторских экскурсий «Всё Приморье» 11. Корпорация развития Дальнего Востока
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники могут работать непосредственно в турфирмах, занимая должности руководителя туристского направления (внутренний, въездной, выездной туризм), менеджер по бронированию, визовый менеджер, в должности менеджера по продажам туристского продукта, travel-менеджер (специалист по разработке туров), экскурсовод, экскурсовод-гид, специалист MICE (организатор выставочных мероприятий). Могут работать в музеях и гостиничных предприятиях, национальных парках. Могут открыть собственный бизнес.

Руководитель
образовательной программы



Барашок И.В.